



Государство и СМИ: партнерство или денежные отношения?

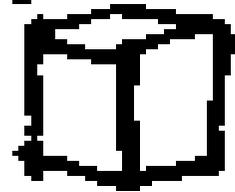
Дайнюс Радзявичюс

Председатель

Союза журналистов Литвы

IT'S GOOD THE GOVERNMENT IS THINKING OUTSIDE THE BOX

NEVER MIND THAT. TELL US WHAT'S IN THE BOX!



don
tell
TBS REPORT

«Эфир» за деньги

- **2011 год – 79,3 мил. Литов**
- **2012 т. I квартал - 12,5 мил. Литов**

Размещение и создание рекламы, размещение информации, репортажи / информационные радио материалы, издательская деятельность (брошюры, буклеты, листовки и т.д.), обучение и другие мероприятия, связанные с рекламой, мониторинг, консультации, исследования, разработки сайтов и т. д.

Ministerija		2011 m.	2012 m. I ketv.	Iš viso:	2011-2012 m. I ketv.
Kodas	Pavadinimas	Viešųjų pirkimų vertė, mln. Lt			Viešųjų pirkimų vertės pasiskirstymas, proc.
188620589	Lietuvos Respublikos susisiekimo ministerija	12,33	0,86	13,19	48,5%
188613242	Lietuvos Respublikos užsienio reikalų ministerija	2,86	0,07	2,93	10,8%
188602370	Lietuvos Respublikos aplinkos ministerija	2,84	0,00	2,84	10,4%
188675190	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija	0,75	1,69	2,45	9,0%
188603472	Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija	0,99	0,50	1,49	5,5%
188601464	Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerija	1,45	0,02	1,48	5,4%
188621919	Lietuvos Respublikos ūkio ministerija	0,32	1,14	1,46	5,4%
188603091	Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerija	0,90	0,00	0,90	3,3%
288601650	Lietuvos Respublikos finansų ministerija	0,12	0,23	0,35	1,3%
188603515	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija	0,00	0,07	0,07	0,2%
188604955	Lietuvos Respublikos teisingumo ministerija	0,04	0,00	0,04	0,1%
Iš viso:		22,61	4,57	27,17	100,0%

Наиболее значимые закупки услуг:

- ЕС поддерживает проект «Развитие цифрового телевидения» - 4,9 млн. Литов.
- "Национальная безопасность дорожного движения 2005-2010 гг.» - 3,2 млн. Литов.
Проект цифрового телевидения «Поощрения информации и рекламных мер по обеспечению цифрового телевидения в Литве»-2,5 млн. Литов.

Паблик рилэйшнз: главные понятия

- Имидж – это впечатление.
- Репутация – это суждения с выводами.

- *Заключения, на основе которых выносятся приговор – доверять или не доверять, взаимодействовать или нет, сотрудничать или воздержаться.*

Заметки на полях

- Устойчивая положительная репутация, лежащая в основе формируемых отношений доверия, создает носителю этой репутации ряд дополнительных преимуществ:
- Того, кому доверяют, хотят слушать;
- Того, кому доверяют, при прочих равных выбирают первым;
- Того, кому доверяют, хотят видеть своим партнером (по крайней мере, в коммуникации);
- Тот, кому доверяют, имеет право на ошибку.

PR и реклама: различия

- основной механизм рекламы - это платное использование газетных площадей и эфирного времени для размещения информации клиента
- задача PR-специалиста - добиться того, чтобы исходящая от клиента информация размещалась исключительно за счет своей актуальности как для самих журналистов, так и для их читателей, зрителей и слушателей.
- Если реклама - это открыто оплачиваемые продавцом товара или услуги отношения между ним и покупателем, имеющие к тому же формальные признаки (например, рубрику "Реклама") и регулируемые специальным законом (в отечественной ситуации это Закон РФ "О рекламе"), то связи общественностью формализованы значительно меньше.

Резолюция Европейского Парламента по концентрации средств массовой информации и плюрализма в Европейском Союзе

- Европейский Союз подтвердил свое обязательство защищать и поощрять плюрализм средств массовой информации как фундаментальное право, закрепленное в статье 11 Хартии свободы выражения мнений и свободы информации, которая остается основой демократии, гражданского плюрализма и культурного разнообразия.

Резолюция Европейского Парламента по концентрации средств массовой информации и плюрализма в Европейском Союзе

- Основными задачами для органов государственной власти должны быть создание условий, которые бы обеспечивали высокое качество среды (включая общественный вещатель), обеспечение разнообразия средств массовой информации и гарантии полной независимости журналистов.



- Общественное вещание - существенный элемент демократии в Европе, однако ему угрожает серьезная опасность.

Рекомендация

"Общественное вещание"

- Правительства разных европейских государств заняты переориентированием своей политики в сфере СМИ в свете развития цифровых технологий, в результате возникает опасность того, что общественное вещание может оказаться без достаточной поддержки властей.



Content is not the issue

TV replaces vital learning and mental development in the very young. Stunt this growth and we get a nation of mental midgets.



Watching TV for hours each day in the developing human mind. No matter what the shows are good or bad, watching TV replaces essential activities of learning and discovery for these children. Their developmental requirements are reduced. Creativity is stifled. Imagination is crushed. The capacity for problem-solving is limited.

Consumption of television and video severely stunts children of their natural curiosity of the real world. We owe it to them and our world to stop the play.

Television, instead of childhood is a barrier to the health of our country and our culture. As with all social life, the children begin with the actions of individuals, they are the mental, social, and physical.

MyTV
I impose limits

© 2007. ALL RIGHTS RESERVED.

О чём должны говорить?

- media as a tool increasing inter-ethnic, cultural and religious dialogue
- danger in using media as a way of spreading intolerance and hate manifestation
- responsibilities of public media

- Политики также стали прибегать к помощи СМИ.
- Правительство покупает рекламное пространство и использует его для публикации статей, написанных в министерствах.



Фонд поддержки печати, радио и телевидения

- Пайщиками Фонда в установленном уставом Фонда порядке могут являться ассоциации творческих работников, организации субъектов, осуществляющих подготовку публичной информации, и другие организации и органы, которые формируют политику в области культуры и образования, занимаются культурной и (или) просветительской деятельностью.

Фонд поддержки печати, радио и телевидения



- Деятельностью Фонда руководит Совет Фонда. Совет Фонда состоит из 11 членов. На каждый срок полномочий его избирает общее собрание пайщиков Фонда. Один срок полномочий члена Совета Фонда составляет два года. Одно и то же лицо не может являться членом Совета Фонда более двух сроков полномочий подряд.

Источники средств Фонда

- 1) государственные дотации (субсидии);
- 2) подаренные юридическими или физическими лицами средства;
- 3) плата за лицензии зарегистрированных в Литовской Республике вещателей или осуществляющих ретрансляцию субъектов;
- 4) проценты за сохраняемые в банках средства Фонда;
- 5) другие приобретенные законным путем средства.

Фонд в конкурсном порядке осуществляет поддержку проектов



Проекты в области культуры и просвещения:

- 1) издания по культуре, искусству;
- 2) издания просветительского характера;
- 3) региональных средств общественной информации (региональных, местных газет, журналов или других специальных изданий, радио и телевидения);
- 4) радио и телевидения;
- 5) средств общественной информации в Интернете (средства информирования информационного общества);
- 6) культурного просвещения детей и молодежи.

Metai	Finansavimas iš valstybės biudžeto (tūkst.Lt)			Konkursui pateliktų programų skaičius	Programų įgyvendinimui reikalinga suma (tūkst.Lt)	Prašomas finansavimas iš Fondo (tūkst.Lt)		Parama skirta		Sudarytos sutartys (tūkst.Lt)
	Skirta	Pervesta	%			Suma	% nuo programų įgyvendinimui reikalingos sumos	Programų sk.	% nuo konkursui pateliktų programų sk.	Suma (Lt.)
1997	4580	4580	100	106	9500	6500	68.42	54	50.94	3446
1998	4589	4534	99.2	144	13050	9500	72.8	92	63.89	4200
1999	3767	3110	82.6	199	22000	15700	71.36	79	39.7	3450
2000	2802	2772.5	98.9	158	18577	11204	60.3	70	44.3	2640.7
2001	2000	1993.4	99.7	138	15515	9425	60.7	52	37.7	1827.4
2002	2844	2833	99.6	134	11592.4	5918	51	84	62.7	2635.7
2003	3344	3344	100	156	15037	8898	59	96	61.5	3028
2004 I	3344	3344	100	212	18813.32	10721	57	109	51	3120
2004 II	500	500	100	31	1125.3	657.3	58	27	87	458.5
2005 I	3344	3344	100	197	16233.04	9354	58	125	63	3310.4
2005 II	600	600	100	44	2163.29	1314	61	31	70	560
2006 I	4069	4069	100	204	13258.175	7630	58	132	65	3896.5
2006 II	675	675	100	51	3110.191	1922	62	36	71	626
2007	4844	4844	100	305	22534.586	13506	60	179	58	4714.97
2008	5844	5844	100	260	19521.559	11937	61	184	71	5432.8
2009 I	7500	7500	100	283	24682.581	13372	54	210	74	6690.6
2009 II	3000	3000	100	71				65	92	2940
2009 III	1425	1425	100	17	335028.52	#####	91	13	76	1400.3
2010 I	6500	6500	100	406	31503.137	20021		251	62	6966.9
2010 II	1000	1000	100	189	14740.433	4422	30	131	69	1000

Честная конкуренция в области общественной информации

- Государственные учреждения и учреждения самоуправлений, а также другие предприятия, учреждения и организации всех видов или физические лица не могут монополизировать средства общественной информации.
- Государство создает равные правовые и экономические условия для честной конкуренции субъектов, осуществляющих подготовку и распространение публичной информации.

Плюрализм и честная конкуренция

- Государственные органы и органы самоуправлений осуществляют контроль за тем, чтобы был сохранен плюрализм и честная конкуренция в области общественной информации, ни одно лицо не злоупотребляло бы доминирующим положением среди субъектов, осуществляющих подготовку и (или) распространение публичной информации, или на рынке какого-либо отдельного вида средств общественной информации.
- Доминирующее положение в сфере общественной информации устанавливается на основании Закона о конкуренции.

Diskusija

Ar 22-aisiais nepriklausomybės metais politikos ir žiniasklaidos elites gali sutarti dėl esminių ekonominių tikslų, kurie užtikrintų visuomenės gerovę?

Algis ČAPLIKAS, LICS pirmininkas

Algirdas BUTKEVIČIUS, LSDP pirmininkas

Gitanas NAUSĖDA, ekonomistas

Organizuoja

VALSTYBĖ
UAB

Informaciniai partneriai

DELFI
www.delfi.lt

Žinių radijas

**Nacionalinė ekonomikos konferencija
„Ekonominiai tikslai – visuomenės gerovei“**

Vilnius, 2012 metų Liepos 5 d.

Nacionalinė dailės galerija

Bilieto kaina: 1200 Lt + PVM