



**«Государственное финансирование прессы:
анализ казахстанской практики
и международный опыт»**

5 декабря 2013 года, Астана

Госзаказ для СМИ в министерствах

- Из 18 писем, отправленных в Министерства, ответы пришли из 10.
- Министерство здравоохранения – 56 миллионов тенге
- (Программа «Саламатты Казахстан» на ТК» - 48 млн. тенге, «Услуги по формированию и сопровождению стратегии социальных взаимосвязей Министерства на основе эмпирических данных» - 8 млн. тенге)



Итоги работы МКИ в 2012 году:

- **Государственный информационный заказ выполняли:**
- **98** средств массовой информации – 11 телеканалов, 4 радио и 83 печатных СМИ.
- **Объем материалов в отечественных СМИ:**
- **16 047** полос формата А-2 в газетах;
- **1 550** учетно-издательских листов в журналах;
- **102 785** часов теле- и радиопередач.

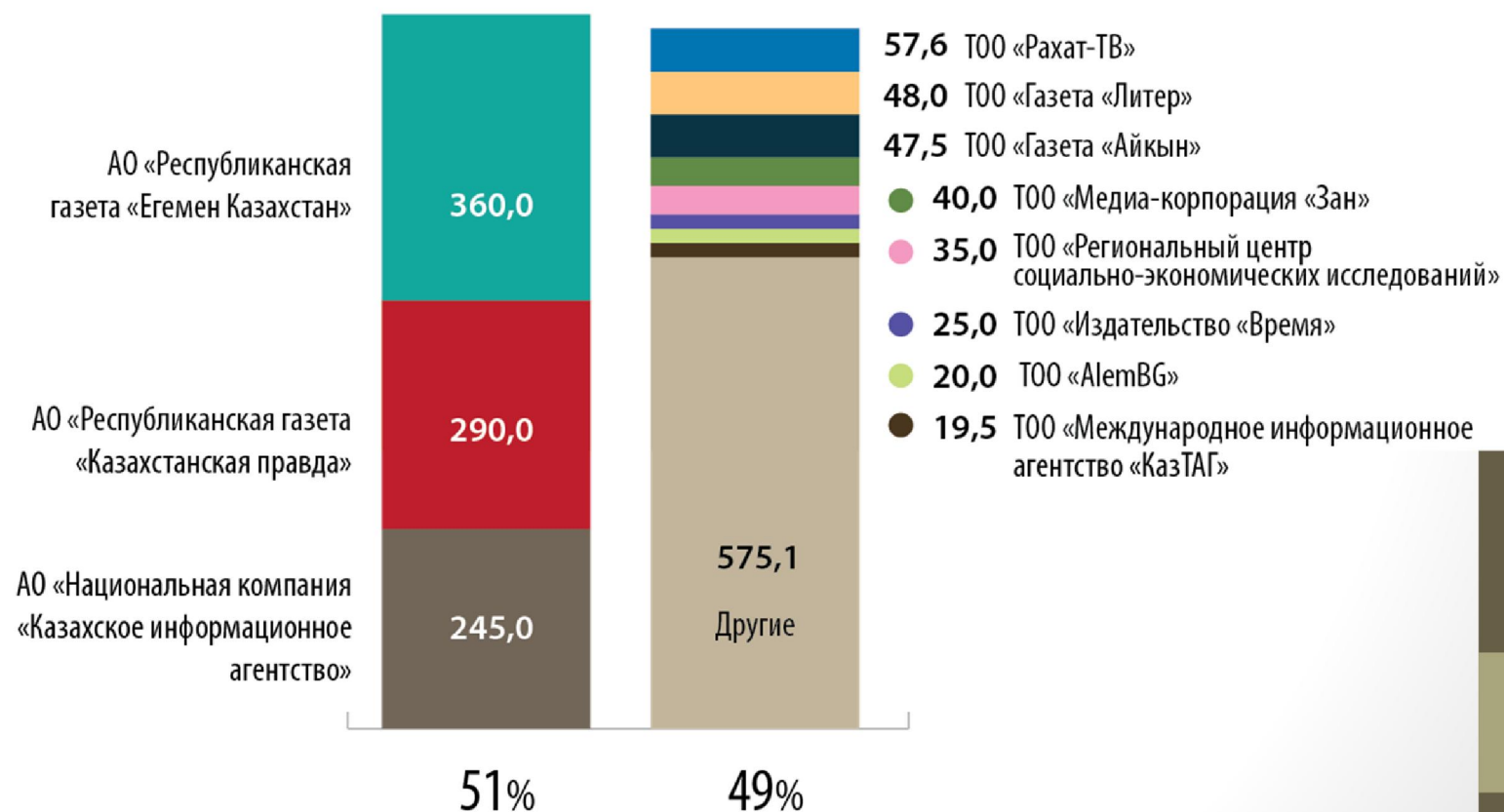
Финансирование прессы за последние 9 лет | млрд. тг |



Расходы на государственную информационную политику

Министерство культуры и информации, 2012 год | млн. тг |

1 762,69 млн. тг



Структура распределения лотов в бюджете МКИ по линии «проведение государственной информационной политики» 2012 год | млн. тг |

Официальное опубликование законов, постановлений, публикация объявлений о замещении вакантных должностей, информационное сопровождение государственной политики	690,0 млн. тг, 39,1 %	(4 лота)
Публикация материалов, трансляция программ о ходе реализации стратегических программных документов; приоритетных направлениях внутренней и внешней политики; освещение деятельности Президента, Правительства, МИО; повышении имиджа правоохранительных органов; информационное сопровождение работы государства в сфере политики, экономики, соцвопросов	654,1 млн.тг, 37,1 %	(49 лотов)
Публикация материалов, направленных на формирование чувства патриотизма, укрепление межконфессионального и межконфессионального согласия, формирование гражданской идентичности, освещение деятельности Ассамблеи народов Казахстана	113,9 млн.тг, 6,5 %	(19 лотов)
Информационно-пропагандистское обеспечение празднования юбилейных и праздничных дат, освещение культуры, искусства, духовно-национального возрождения	112,1 млн.тг, 6,4 %	(33 лота)
Стабильное развитие экономики, укрепление государственности, социального оптимизма казахстанцев, достижения РК на международной арене, форсированное индустриально-инновационное развитие	34,2 млн.тг, 1,9 %	(11 лотов)
Материалы и передачи о развитии Астаны и Алматы	28,6 млн.тг, 1,6 %	(4 лота)
Формирование здорового образа жизни, профилактика алкоголизма, табакокурения, развитие спорта, физкультуры и тризма	27,0 млн.тг, 1,5 %	(15 лотов)
Пропаганда активного участия женщин в политической, экономической и общественной жизни государства и повышение гендерной культуры	25,8 млн.тг, 1,5 %	(5 лотов)
Освещение вопросов молодежной политики, информационное сопровождение госполитики в данной сфере	19,6 млн.тг, 1,1 %	(5 лотов)
Другие	57,3 млн.тг, 3,3 %	(21 лотов)

Подготовка и распространение материалов на темы:



- стабильное развитие страны,
- укрепление государственности,
- укрепление социального оптимизма казахстанцев,
- стабильное развитие экономики страны,
- формирование гражданской идентичности
- повышение благосостояния населения
- информационно-пропагандистская работа по укреплению позитивного имиджа Астаны

- В рамках разъяснения и реализации Послания Главы государства «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» в СМИ республиканского уровня вышли более 1 600 материалов (33 материала еженедельно)
- по статье Главы государства «Социальная модернизация Казахстана: двадцать шагов к обществу всеобщего труда» вышло 1 300 материалов
- (27 материалов еженедельно)

Рейтинг телеканалов, октябрь 2013

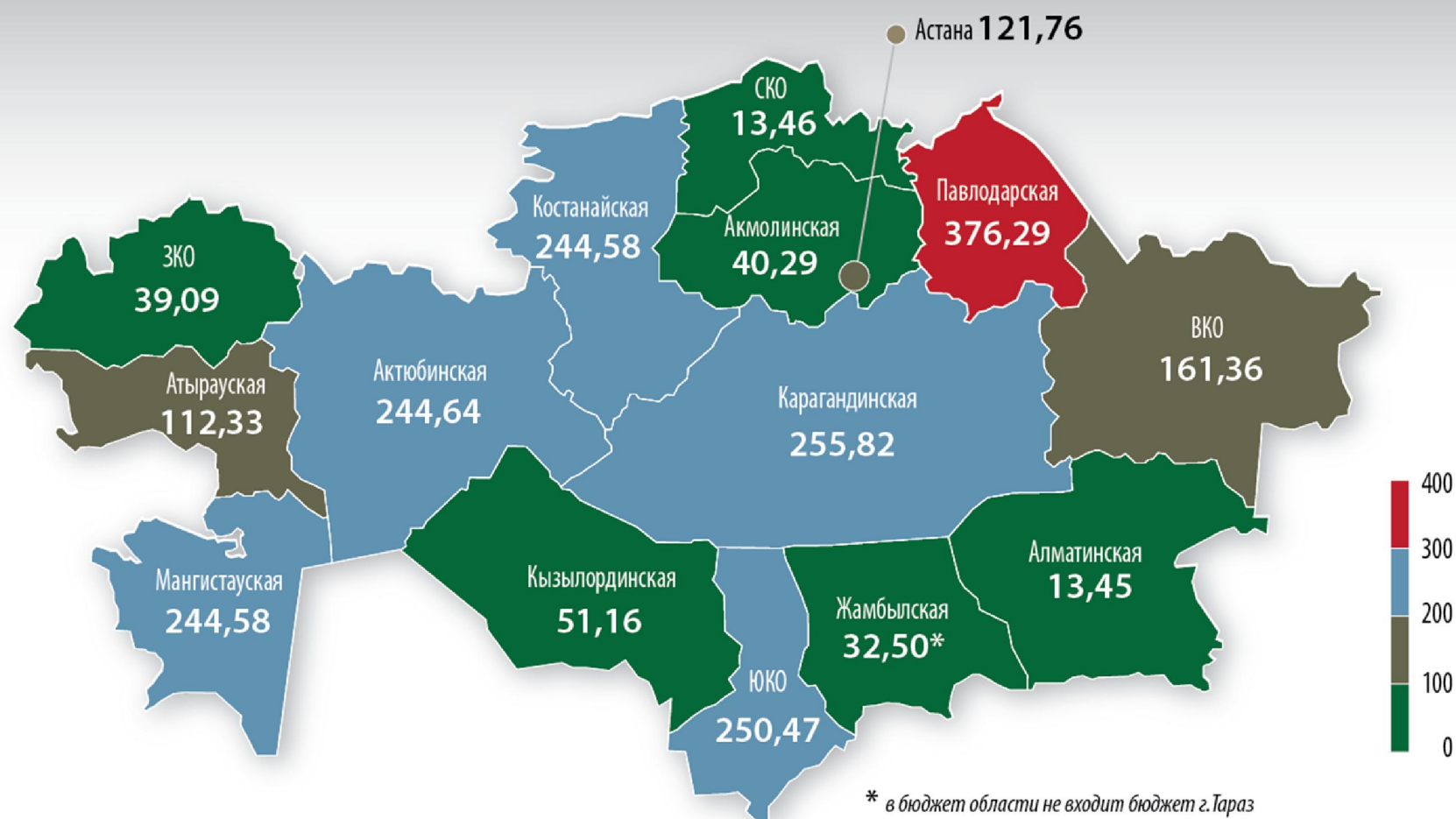
Канал	Reach %
1 канал Евразия	89,17
КТК	79,88
31 канал	77,88
НТК	76,69
Седьмой канал	74,21
Астана	65,74
Ел Арна	63,17
Казахстан	58,85
СТВ	54,03
Хабар	51,65
МИР	38,65
ТАН	30,19
НІТ TV	29,95
РТР Планета / Россия (Алма ТВ)	27,45
Алматы	18,77
Рен ТВ (Алма ТВ)	4,47
НТВ Мир (Алма ТВ)	4,44
НТВ Мир (Digital TV)	1,64
НТВ Мир (Icon TV)	1,38
Рен ТВ (Digital TV)	1,33
Рен ТВ (Icon TV)	0,92
РТР Планета / Россия РТР (Icon TV)	0,89
РТР Планета/ Россия РТР (Digital TV)	0,86

Рекламный рынок и госзаказ 2013

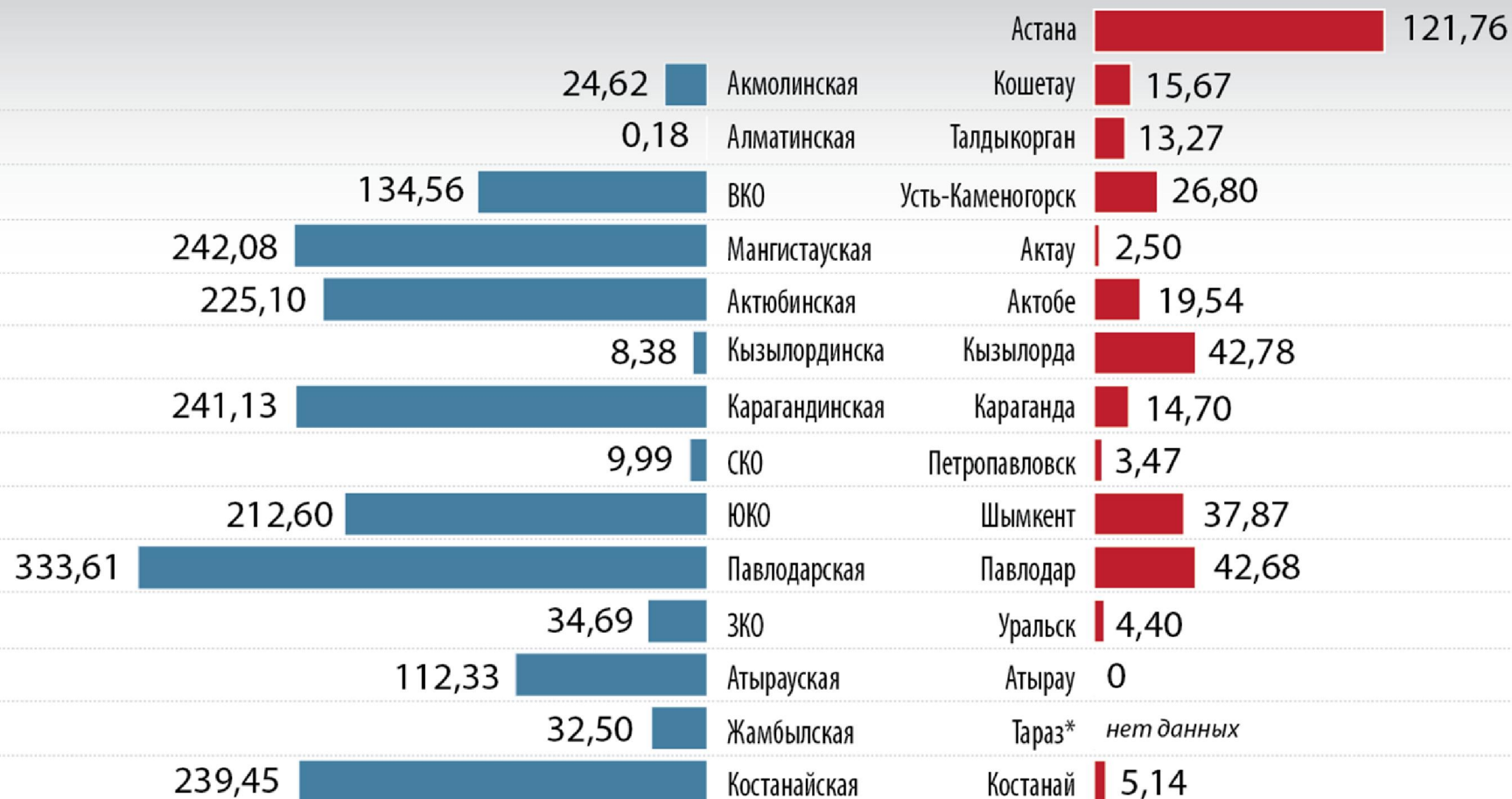
- Рекламный рынок - около 40 млрд тенге (265 млн долларов) прогноз
- Госзаказ – около 35 млрд тенге (233 млн долларов)
- Госзаказ в регионах – 2 млрд тенге (13 млрд долларов)



Проведение государственной информационной политики в разрезе областей | 2012 г., млн. тг |



Проведение государственной информационной политики в разрезе городов и областей | 2012 г., млн. тг |



Наименования лотов:

- **«Услуги по распространению информации»**
(Отдел внутренней политики Каркаралинского района Карагандинской области)
- **«Услуги по обработке новостей и печатных изданий»**
(Отдел внутренней политики Нуринаского района Карагандинской области)

Основные вопросы:

- Сложно оценить, насколько эффективны денежные вливания – что меняется? Как меняется? Меняется ли вообще?
- Какова целесообразность и эффективность PR-лотов?
- Почему лоты формируются закрыто, без участия общественности?
- Как постоянные бюджетные финансовые вливания способствуют повышению конкурентоспособности информационного пространства?
- Государственные органы относятся к рынку СМИ не как к рыночной структуре, а как к чисто дотационному сектору экономики

- СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
- ПЛОДОТВОРНОЙ РАБОТЫ!
- Оф «ПРАВОВОЙ МЕДИА-ЦЕНТР»

www.lmc.kz