

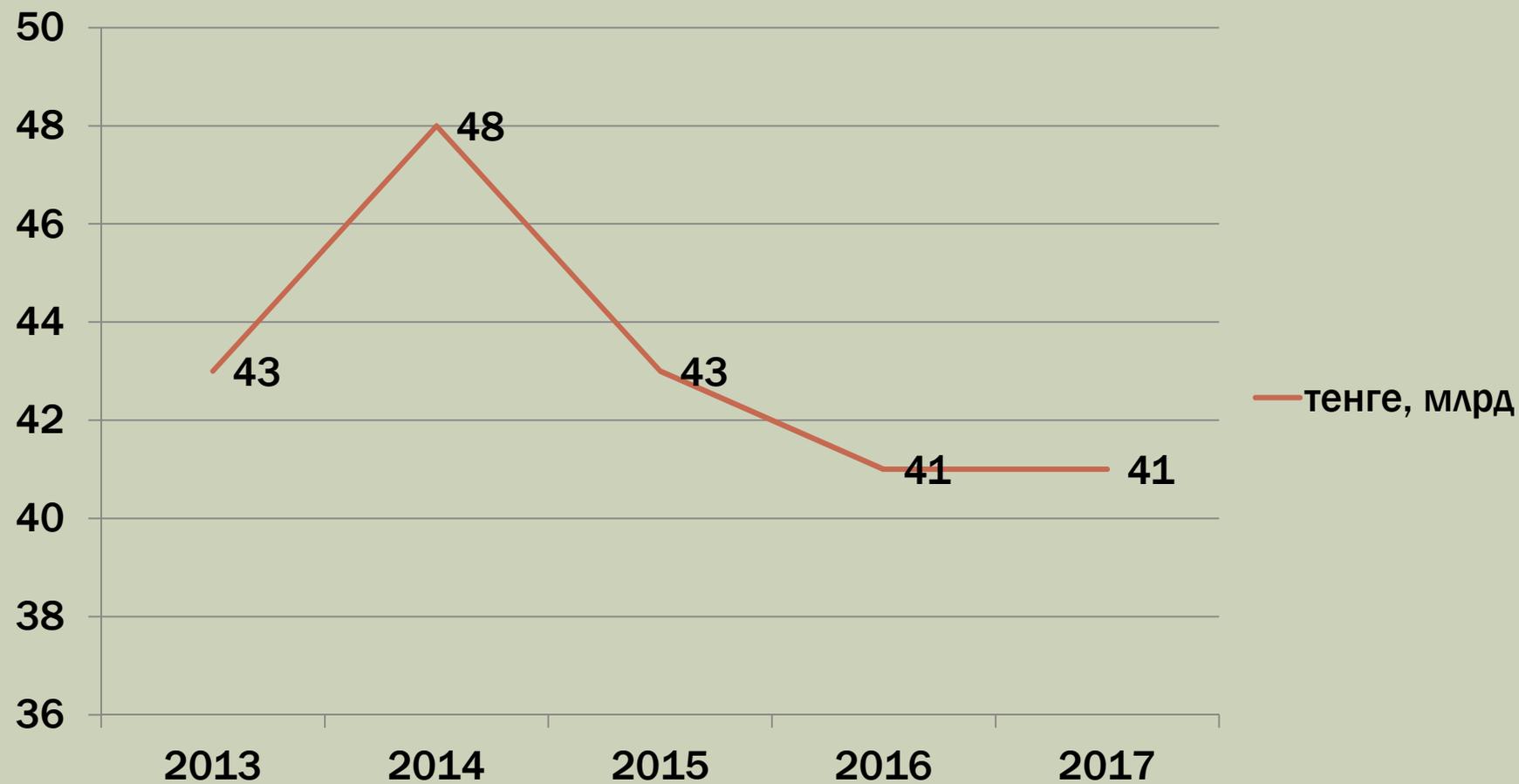
ГОСЗАКАЗ В ЦИФРАХ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ



Диана Окремова,
ОФ «Правовой медиа-центр», 2015



ПРОВЕДЕНИЕ ГОСИНФОРМПОЛИТИКИ



БЮДЖЕТ РК

Госорган

Министерство
инвестиций
и развития



Проведение
государственной
информационной
политики

Стимулирование
деятелей в
сфере
информации

Министерство
иностранных
дел



Реализация
информационно-
имиджевой
политики

Министерство
юстиции



Правовая
пропаганда

Управление
делами
Президента



Проведение
государственной
информационной
политики

2014

39 099 613

7 431

3 496 386

509 268

430 912

2015

42 928 109

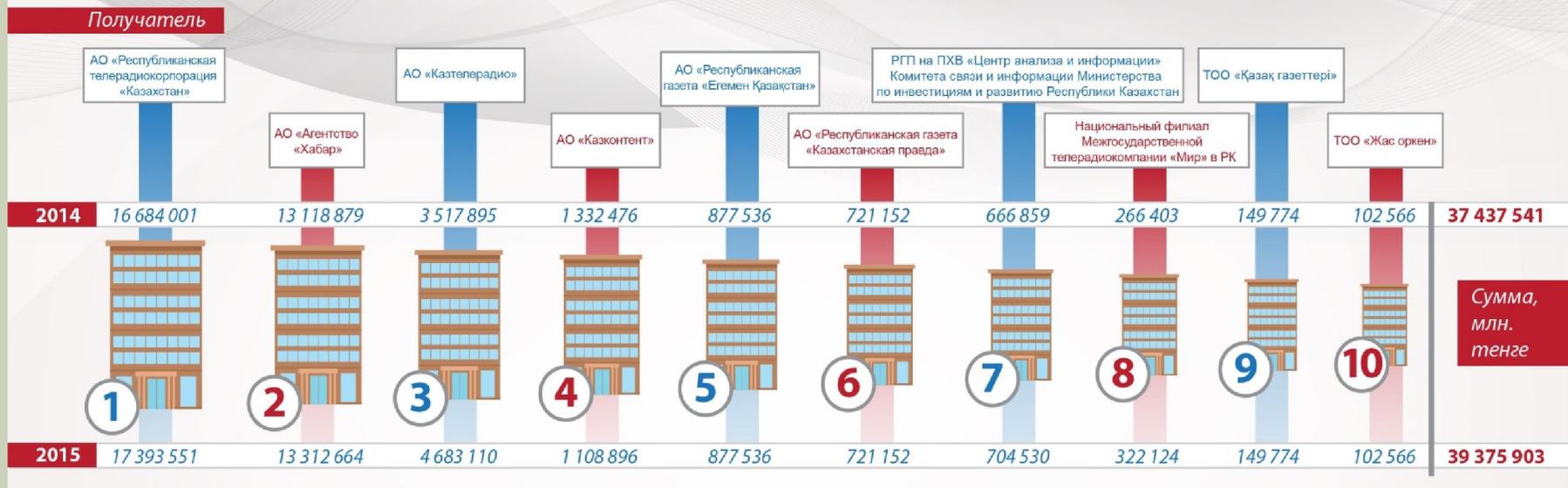
8 026

2 846 747

437 260

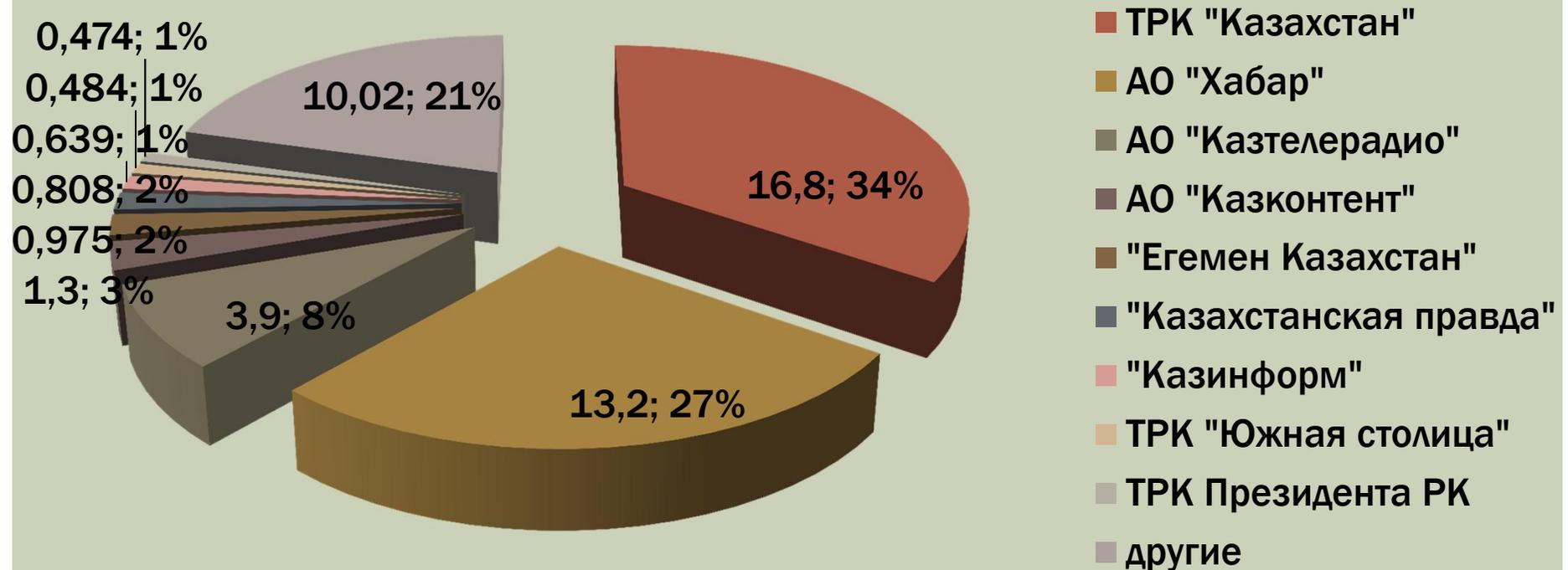
445 539

Получатели государственного задания по бюджетной программе «ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ», Министерство инвестиций и развития РК

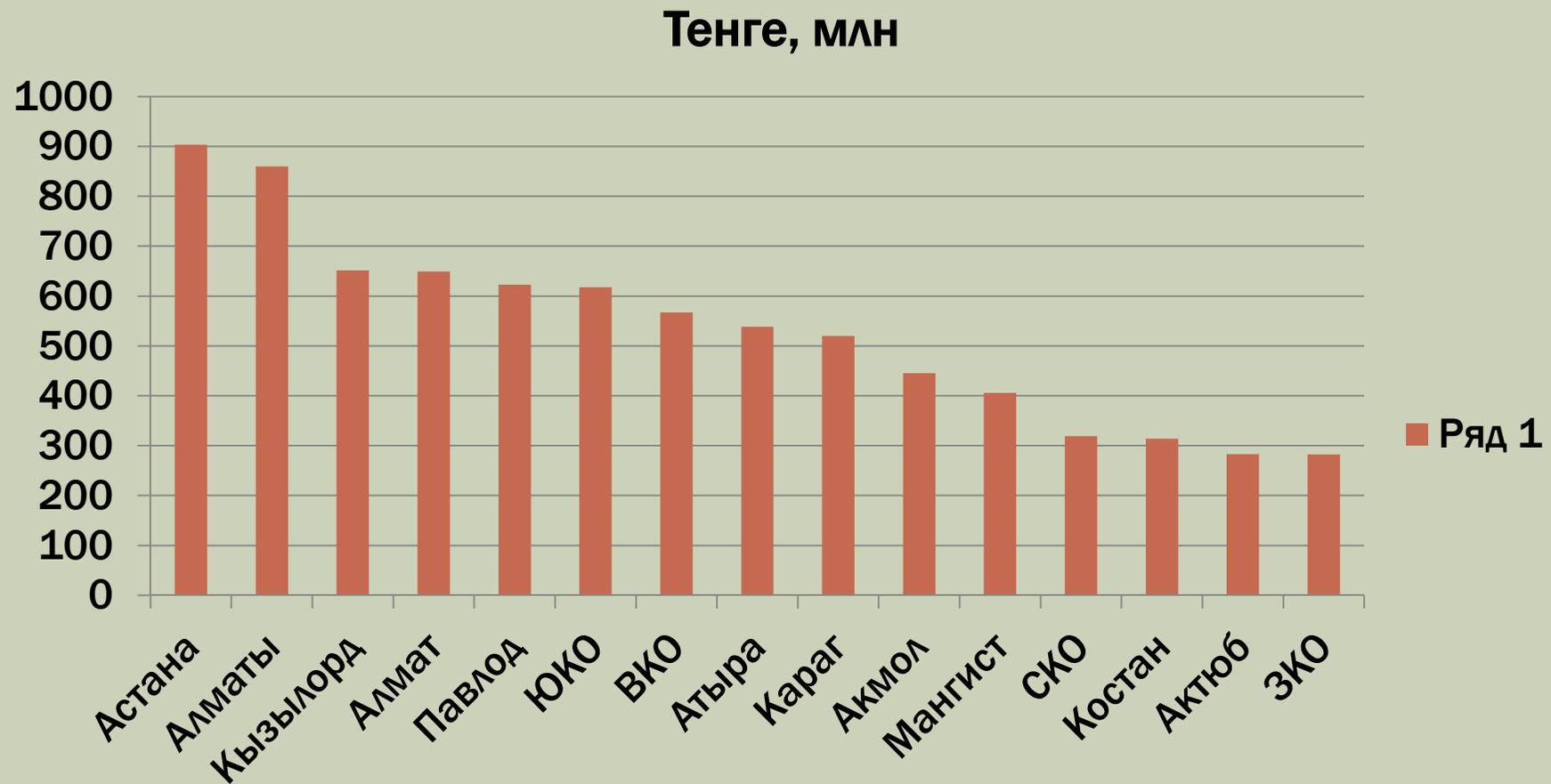


2014 ГОД

Тенге, млрд



ГОСИНФОРМПОЛИТИКА В РАЗРЕЗЕ ПО РЕГИОНАМ



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН МИР НА 2014-2018 ГГ

Задача 7.3.1. Реализация государственной информационной политики через СМИ

Показатели прямых результатов	Источник информации	Единица измерения	Отчетный период		Плановый период				
			2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Объем материалов отечественных печатных СМИ, выпущенных в рамках госзаказа и задания (газеты)	МИР (КСИИ)	полоса формата А-2	16 047	14 372	10 300	10 300	10 300	10 300	-
Объем размещенных материалов на Интернет ресурсах, выпущенных в рамках госзаказа	МИР (КСИИ)	полоса формата А-2	!	!	2 019	2 019	2 019	2 019	-
Объем материалов отечественных печатных СМИ, выпущенных в рамках госзаказа и задания (журналы)	МИР (КСИИ)	учетно-изд. лист	1550	875	966	966	966	966	-
Объем телевизионных и радиопередач, выпущенных в рамках реализации государственного заказа и задания	МИР (КСИИ)	час	102 794	115 392	115 389	115 546	115 546	115 546	-

«Государственные СМИ должны выполнять пропагандистскую функцию, это безусловная аксиома и требование, но подменять реальную работу вот этим поверхностным пропагандистским “ура-ура!” надо прекращать! Иначе никакого индекса доверия, никакой читабельности не будет. Давайте уже остановим этот процесс! Дошло до того, что у нас в рамках госзаказа на некоторых каналах выпускаются передачи с нулевыми рейтингами»

**МАРАТ ТАЖИН,
(БУДУЧИ ОТВЕТСТВЕННЫМ СЕКРЕТАРЕМ РК)**



- «Несомненно, в информационную политику Правительства будут внесены коррективы. Граждане имеют право и должны знать то, чем занимаются государственные органы, и мы должны оперативно доносить, чтобы не было кривотолков, двояких мнений по тому или иному вопросу».
- Карим Масимов, премьер-министр Республики Казахстан



ПРОБЛЕМНЫЕ МОМЕНТЫ



- Нет четкого определения и понимания «государственная информационная политика»
- Отсутствие четких критериев оценки эффективности вложения денег и отсутствие системы мониторинга
- Закрытость процедуры формирования лотов
- Вмешательство государства в редакционную политику СМИ

РЕКОМЕНДАЦИИ



- Субсидировать не конкретные СМИ, а в целом развитие отрасли
- Разработать систему мониторинга и оценки вкладываемых средств
- Формировать более четкие и ясные наименования лотов
- В качестве приоритетных выделить несколько направлений, требующих государственного финансирования
- Обеспечить максимальную прозрачность финансирования СМИ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

- www.lmc.kz
- mediastana@gmail.com

